

# Siruela *ilustrada*

Libros con valores y emociones

«El valor de la lectura como medio para favorecer la reserva cognitiva y la salud cerebral es, a mi juicio, enorme. Los libros, como obras de arte que son, están inacabados y los completa el lector, y cuantos más lectores hagan aportaciones mejor será el lienzo final. Comentar la jugada refuerza el recuerdo. Es más emocionante y, a más emoción, mayor será la atención y mejor el recuerdo».

*Neurociencia y Lectura*, 2017. LCFL (Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura de la FGSR). Conversación con David Ezpeleta. Neurólogo de la Sociedad Española de Neurología y la Fundación del Cerebro

«Leer es un permanente juego de convivencia, de convivencia. Del yo con el yo. Del yo con el otro y con lo otro. Leer es sabernos parte de la larga secuencia de la humanidad. Que ni somos los primeros ni somos los únicos».

Antonio Basanta, *Leer contra la nada*. Ediciones Siruela, 2017. Vicepresidente de la FGSR

«En realidad el término valor significa aquello que es, o debería ser, importante para el niño. Dar a los niños herramientas que puedan utilizar para analizar situaciones en las que se encuentran involucrados».

Matthew Lipman, *La filosofía en el aula*. Ediciones de La Torre, 2002. Creador del método FpN Filosofía para niños, basado en comunidades de indagación



# Sobre contexto social, emocional y educativo

«La competencia global es la nueva área innovadora del estudio PISA 2018: "Capacidad de analizar asuntos globales e interculturales, valorar distintas perspectivas desde el respeto por los derechos humanos, para interrelacionarse con personas de diferentes culturas emprender acciones por el bien común y el desarrollo sostenible". La educación global se convertiría en la nueva educación cívica del siglo XXI, porque la ciudadanía se ejerce en una red que va de lo local a lo global».

Definición de la OCDE. Fuente: INEE (Instituto Nacional de Evaluación Educativa) [www.mecd.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2018.html](http://www.mecd.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2018.html)

«La educación emocional supone capacitar al alumnado de conocimientos y competencias emocionales que le permitan afrontar la vida tanto personal como profesional con éxito y aumentar su bienestar a nivel de salud y de convivencia. Hasta ahora la dimensión afectiva en educación o educación afectiva se ha entendido como educar poniendo afecto en el proceso educativo. Ahora se trata de educar el afecto; es decir, de impartir conocimientos teóricos y prácticos sobre las emociones».

Rafael Bisquerra, Fundador y primer director del GROU (Grup de Recerca en Orientació Psicopedagògica), y fundador (junto con otros) de la FEM (Fundación para la Educación Emocional).

Fuente: [www.rafaelbisquerra.com/es/educacion-emocional/concepto-educacion-emocional.html](http://www.rafaelbisquerra.com/es/educacion-emocional/concepto-educacion-emocional.html)

«La desigualdad afectiva (relación) como uno de los factores de desigualdad y la exclusión educativas. La exclusión educativa por falta de afecto se refiere a la falta de atención, acompañamiento, escucha y personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje y, por tanto, implica abordar los procesos de exclusión e inclusión educativa desde su dimensión emocional, relacional y afectiva, poniendo el foco en cuestiones tales como la pertenencia, la adhesión o la cohesión entre los diferentes agentes educativos».

«Los factores de la exclusión educativa en España: Mecanismos, perfiles y espacios de intervención», 2017. Informe elaborado por UNICEF Comité Español en colaboración con la UAB (Universidad Autónoma de Barcelona). Fuente: [www.unicef.es/publicacion/los-factores-de-la-exclusion-educativa-en-espana](http://www.unicef.es/publicacion/los-factores-de-la-exclusion-educativa-en-espana)

## La colección más de cerca

«Aprender a ser» y «Aprender a convivir» se enuncian como dos de los cuatro pilares de la educación en el siglo XXI en el informe de la UNESCO (J. Delors, 1996). La definición de la OCDE sobre la competencia global, área que va a ser evaluada en el próximo informe PISA 2018, fija la atención en las actitudes y valores del alumnado. La educación en emociones y valores son herramientas a la hora de desarrollar en los niños, niñas y jóvenes competencias socio-emocionales que favorezcan su desarrollo cognitivo, bienestar personal y social, además de prevenir situaciones de desigualdad y exclusión educativas; idea respaldada en el Informe UNICEF/UAB 2017 sobre «Los factores de exclusión educativa en España» en el que una de sus indicaciones es trabajar la inclusión median-


te propuestas que refuercen los aspectos emocionales y de relación.

Desde distintos campos profesionales como la educación, la psicología, la filosofía, la neurociencia entre otras disciplinas, agentes e instituciones, se advierte de la importancia de generar recursos que faciliten la práctica de los aspectos anteriormente señalados. «Siruela Ilustrada» se hace eco de esta necesidad y contribuye con un atractivo tándem literario y educativo formado por su colección de álbumes ilustrados y las fichas de lectura compartida que acompañan cada obra.

Según los especialistas, el 90 por ciento de la comunicación emocional se produce sin palabras. En los libros que componen la colección, la imagen se convierte en un personaje más, y su efecto narrativo se ofrece como un espacio en el que entrenarse y adquirir habilidades para interpretar el lenguaje no verbal imprescindible a la hora de completar y comprender mensajes.

Las Fichas de Relectura invitan a los mediadores a proponer situaciones de diálogo y reflexión en torno a los contenidos y valores que se abordan en los relatos, reconocer, diferenciar y nombrar emociones, fijar la mirada en los elementos del libro y su función en la historia, todo ello desde un enfoque lúdico y creativo en el que el disfrute se propone como otra emoción más a desarrollar y a compartir.





Esa apuesta por el carácter global e integrador de la educación también queda patente en su interés por traer al actual panorama español autores y autoras de prestigio internacional, recuperar clásicos contemporáneos, la diversidad temática y equilibrio de estilos y técnicas de las propuestas plásticas. Ediciones Siruela lleva dando valor a la infancia desde el año 1990 con su primera colección de literatura infantil y juvenil «Las Tres Edades». El rigor y la calidad a la hora de seleccionar las obras de su catálogo dan cuenta de su implicación en la formación literaria que conti-

núa en esta colección dirigida a lectores y lectoras a partir de cuatro años.

Todas las asignaturas son oportunidades para poner en práctica las emociones y los valores. Los protagonistas de estas historias se convierten en cómplices y ofrecen estrategias para vivenciar experiencias, anticipar soluciones, resolver conflictos, tomar decisiones, responder a preguntas y provocar otras. Este nuevo proyecto pretende facilitar tiempos de lectura y relectura, y acompañar a los docentes, familias y profesionales de la promoción lectora.



# Sobre los libros. Compartiendo disfrute y aprendizaje

«Emoción, cognición y comportamiento están en interacción continua, de tal forma que resulta difícil discernir qué es primero. Muchas veces pensamos y nos comportamos en función del estado emocional».

(Rafael Bisquerra [www.rafaelbisquerra.com/es/competencias-emocionales.html](http://www.rafaelbisquerra.com/es/competencias-emocionales.html))

## MARTA Y LA BICICLETA

Germano Zullo  
Ilustraciones de Albertine



Ser valiente y tomar la iniciativa como ideas de partida de una historia en la que la meta es ganar confianza a través de la práctica y la constancia. Creer en tus diferencias, particularidades e intereses incentiva la satisfacción personal. La creatividad y el reciclaje de elementos se presenta como alternativa a la ausencia del recurso material necesario, ejemplo vinculable al desarrollo sostenible.

32 pp. cartoné 23 x 23 cm ISBN: 978-84-16854-18-9 PVP: 12,95 €

**Perseverar en la consecución de objetivos. Desarrollar técnicas de autocontrol. Proponer/tener iniciativa**

### VALORES:

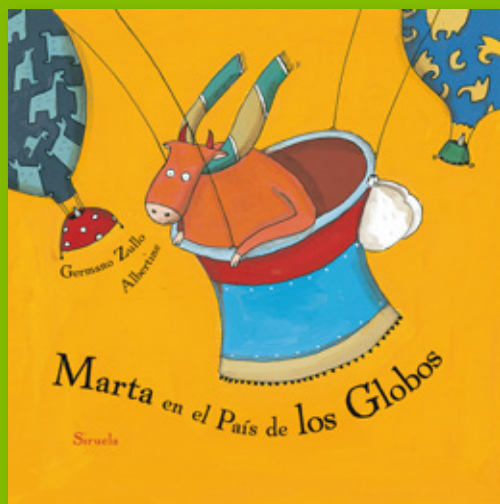
Diversidad, Libertad, Igualdad, Curiosidad, Conocimiento

### EMOCIONES:

Aburrimiento, Aceptación, Inseguridad, Confianza, Entusiasmo, Orgullo, Satisfacción

### TEMAS:

Superación, Crecimiento personal, Autocontrol, Autoestima, Reciclaje, Emprendimiento



## MARTA EN EL PAÍS DE LOS GLOBOS

Germano Zullo  
Ilustraciones de Albertine

La curiosidad que conlleva la observación de cuanto le rodea, motiva a Marta a emprender un nuevo reto. Al igual que en el anterior título, las dificultades y su manera de afrontarlas dan pie a conversar sobre cómo fijar objetivos personales y controlar la frustración. El encuentro intercultural como refuerzo a su autoestima y relación con los demás.

32 pp. cartonné 23 x 23 cm ISBN: 978-84-17151-31-7 PVP: 14,90 €

Favorecer el emprendimiento. Identificar capacidades y limitaciones. Potenciar la autonomía y la autoestima.

#### VALORES:

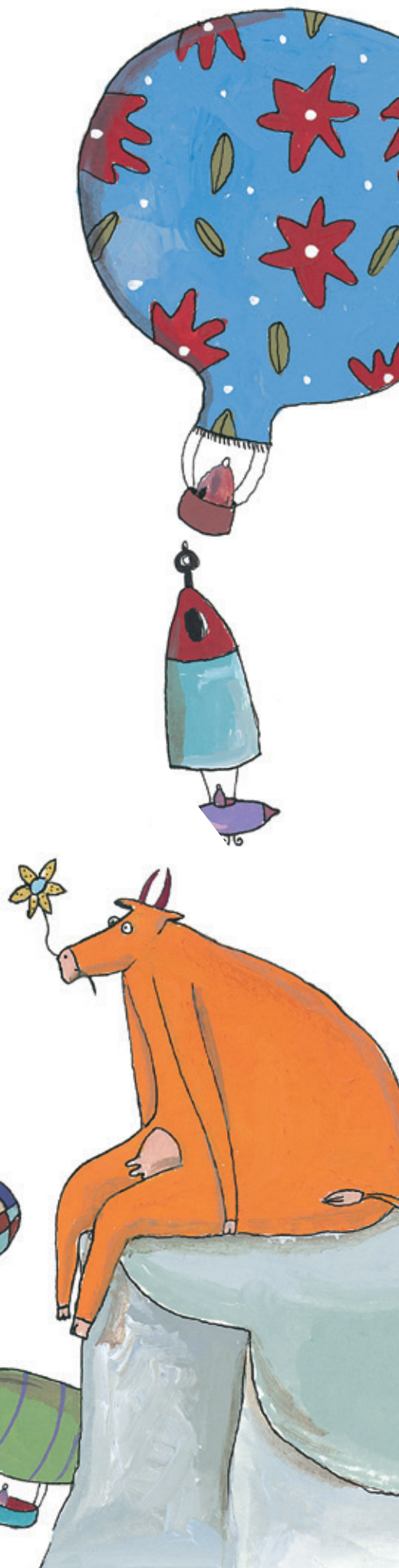
Diversidad, Imaginación, Esfuerzo, Libertad

#### EMOCIONES:

Calma, Entusiasmo, Ilusión, Confianza, Satisfacción, Felicidad

#### TEMAS:

Emprendimiento, Aprendizaje, Superación, Crecimiento personal, Viajes, Aventura



# SOY UN CABALLO

Bernard Friot

Ilustraciones de Gek Tessaro

En esta historia las reglas han cambiado en favor de un discurso sobre la libertad e igualdad de oportunidades y la ruptura de estereotipos. El aburrimiento es el impulso al cambio que desea este protagonista, cuyo optimismo y confianza en sus capacidades propiciarán el logro de su objetivo. A otro nivel, puede ser un ejemplo para reflexionar sobre las situaciones de discriminación laboral por cuestiones de identidad o de género.

32 pp. cartonné 23 x 30 cm ISBN: 978-84-16854-14-6 PVP: 13,95 €

Incrementar la confianza en las capacidades personales. Desarrollar una actitud positiva ante la vida. Contribuir al bienestar personal y social.

#### VALORES:

Igualdad, Libertad, Respeto, Convivencia, Empatía

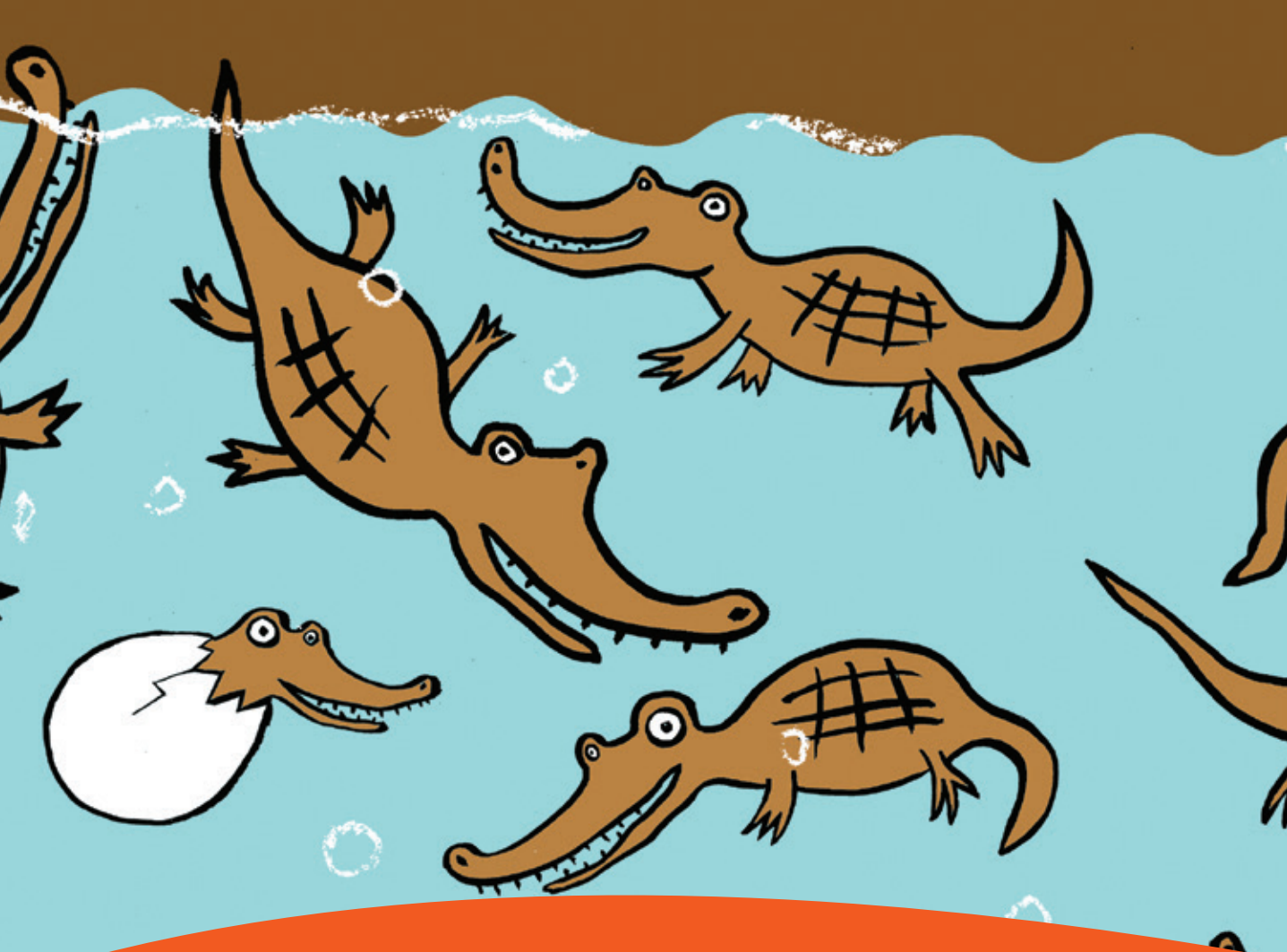
#### EMOCIONES:

Aburrimiento, Optimismo, Ilusión, Confianza, Asombro, Felicidad

#### TEMAS:

Identidad, Ruptura de estereotipos, Vida en comunidad, Astucia, Humor, Imaginación





## ¿QUÉ LE PASÓ AL COCODRILO?

Marina Moskvina

Ilustraciones de Anne Pikkov

En forma de relato oral, con abundancia de diálogos que invitan a hacer una lectura dramatizada, la historia del cocodrilo padre de un pollito muestra cómo las diferencias unen y suman aprendizajes. La incompreensión, falta de empatía y las burlas del resto de personajes, proporcionan un interesante material para trabajar la identificación y rechazo de actitudes intolerantes.

40 pp. cartoné 23 x 32,5 cm ISBN: 978-84-16964-41-3 PVP: 15,00 €

**Defender/Argumentar decisiones personales. Afrontar emociones y actitudes negativas. Favorecer la empatía y convivencia.**

VALORES:

Diversidad, Empatía, Respeto, Tolerancia, Firmeza, Amor

EMOCIONES:

Decepción, Vergüenza, Incompreensión, Ternura, Amor, Miedos, Admiración, Felicidad

TEMAS:

Relaciones familiares, Familias monoparentales, Paternidad, Adopción, Inclusión







## UN TIGRE CON TUTÚ

Fabi Santiago

Un canto al compañerismo y a la ruptura de estereotipos a través de la relación entre un tigre que sueña con ser una estrella de ballet y una pequeña bailarina que, motivada por su empatía, lo ayuda. El esfuerzo personal como vía para cumplir sueños y la importancia del refuerzo que supone el apoyo y aporte de quienes nos rodean. La amistad como gran éxito.

32 pp. cartonné 25 x 27,5 cm ISBN: 978-84-16964-42-0 PVP: 15,00 €

Percibir emociones ajenas. Identificar situaciones en las que alguien necesita ayuda (o pedirla). Compartir habilidades en equipo.

### VALORES:

Empatía, Ayuda, Esfuerzo, Amistad, Libertad, Igualdad, Respeto

### EMOCIONES:

Deseo, Frustración, Satisfacción, Entusiasmo, Ilusión

### TEMAS:

Ruptura de estereotipos, Superación, Compañerismo, Aficiones, Perseguir los sueños





## LA MENTIRA

Catherine Grive  
Ilustraciones de Frédérique Bertrand

Inspiradora metáfora a través de un punto rojo que crece y representa la presión interior que la culpa y el remordimiento causan. La pérdida del afecto, de la confianza y, sobre todo, la decepción personal derivada del acto de mentir, asolan a la protagonista. Un final cómplice resuelto en la ilustración a través del que conversar sobre la verdad como solución y la honestidad.

40 pp. cartonné 21,5 x 27,5 cm ISBN: 978-84-17041-44-1 PVP: 14,90 €

**Comprender las propias emociones. Asumir la responsabilidad. Canalizar emociones que causan daño.**

#### VALORES :

Sinceridad, Honestidad, Integridad, Confianza, Responsabilidad, Familia, Vida en comunidad

#### EMOCIONES:

Inseguridad, Confusión, Culpa, Remordimiento, Soledad, Decepción, Alivio, Satisfacción

#### TEMAS:

Mentiras, Relaciones familiares y sociales, Conflictos personales, Comunicación



# TRES PEQUEÑOS MONOS

Quentin Blake  
Ilustraciones de  
Emma Chichester Clark

Tener mascotas conlleva una gran responsabilidad. La variación de estados emocionales por los que pasa la protagonista (del enfado a la angustia) debido a la sucesión de trastadas que realizan los monos, favorece la verbalización de ideas sobre cuidados y consejos adecuados para prevenir nuevos conflictos. La paciencia, la comprensión y el cariño ayudan a adaptarse y ceder en algunos aspectos sin dejar de reír y ser felices

32 pp. cartonné 22,8 x 31,2 cm ISBN: 978-84-16964-81-9 PVP: 14,90 €

**Adaptarse y desarrollar modos de comportamiento favorables.**  
**Generar emociones positivas. Aprender a convivir.**

#### VALORES:

Comprensión, Tolerancia, Paciencia, Aceptación, Amor

#### EMOCIONES:

Enfado, Desesperación, Preocupación, Angustia, Arrepentimiento, Alivio, Felicidad

#### TEMAS:

Mascotas, Relaciones hombre-animal, Conflictos, Humor



# LA JIRAFASERAFINA

Laurent de Brunhoff

Serafina es grande no solo por su altura. Es la hermana pequeña del célebre Babar, supone el rescate de un clásico y es la protagonista de varias aventuras. En este primer título, la organización del cumpleaños de su abuela acarrea varios incidentes e incidencias resueltos por el eficaz trabajo en equipo. Estupendo relato para enfatizar la importancia de dedicar tiempo a los seres queridos, cuidar la amistad y las relaciones sociales

40 pp. cartóné 23 x 30 cm ISBN: 978-84-17151-32-4 PVP: 16,95 €

**Proponer alternativas ante los fracasos. Cultivar y mantener buenas relaciones sociales. Hacer sentir (y sentirse) parte de un grupo.**

#### VALORES:

Amistad, Predisposición, Colaboración, Trabajo en equipo, Confianza

#### EMOCIONES:

Frustración, Preocupación, Enfado, Alegría, Diversión y Felicidad

#### TEMAS:

Aventuras, Humor, Cumpleaños, Selva, Animales humanizados, Relaciones familiares y sociales



TEXTO E ILUSTRACIONES DE LAURENT DE BRUNHOFF





## LA ASOMBROSA Y VERDADERA HISTORIA DE UN RATÓN LLAMADO PÉREZ

Ana Cristina Herreros

Ilustraciones de Violeta Lópiz

La parte informativa de esta obra nos acerca culturalmente a otros lugares del mundo en los que se celebra la misma tradición. Hacerse mayor implica no solo crecer en estatura; también en paciencia, control y manejo de emociones. Descubrir que el verdadero don del ratón no es un regalo material, es una oportunidad para proponer alternativas al consumismo en favor del consumo responsable.

48 pp. cartóné 30 x 20 cm ISBN: 978-84-17308-25-4 PVP: 16,00 €

**Trabajar la espera y los beneficios a largo plazo. Ampliar conocimientos sobre culturas y tradiciones. Adoptar comportamientos favorables al desarrollo sostenible.**

#### VALORES:

Gratitud, Generosidad, Altruismo, Sensibilidad, Imaginación y Conocimiento

#### EMOCIONES:

Paciencia, Entusiasmo, Ilusión y Felicidad

#### TEMAS:

Culturas, Creencias, Regalos, Crecimiento personal, Pensamiento mágico, Ratón Pérez

# HAY UN BICHO EN MI BRAZO QUE NO SE VA

David Mackintosh

Escuchar y tomar conciencia de cómo pueden sentirse los demás en situaciones de rechazo, peligro o soledad, contribuyen a mitigar el miedo y la desconfianza. El lenguaje gestual y corporal de la protagonista es un eficaz recurso para explicar tanto la distancia física y emocional que producen los prejuicios como el afecto protector derivado del acercamiento y la comprensión.

32 pp. cartoné 22 x 28 cm ISBN: 978-84-17308-18-6 PVP: 14,90 €

Generar estrategias para controlar impulsos. Poner en práctica la escucha. Adquirir habilidades comunicativas basadas en el lenguaje no verbal.

#### VALORES:

Empatía, Amabilidad, Responsabilidad, Protección, Ayuda

#### EMOCIONES:

Miedo, Desconfianza, Compasión, Aceptación, Ternura, Gratitud y Satisfacción

#### TEMAS:

Prejuicios, Insectos, Piojos, Pulgas





## ¿DÓNDE ESTÁ ANA?

Susanna Mattiangeli  
Ilustraciones Chiara Carrer

La colaboración y la singularidad como valores centrales de una obra en la que la búsqueda de una niña plantea una original rueda de identificación. El resultado es un diccionario visual con el que reconocer, poner nombre y ampliar vocabulario emocional. Ingeniosa propuesta para explicar las múltiples facetas de la personalidad, a través de las distintas intensidades y transiciones emocionales que muestra la obra.

40 pp. cartonné 23 x 30 cm ISBN: 978-84-17308-83-4 PVP: 15,95 €

**Prestar atención y entender las emociones propias y ajenas. Obtener recursos expresivos para comunicar quién y cómo soy. Conocerse y aceptarse.**

### VALORES:

Diversidad, Singularidad, Colaboración, Respeto, Empatía, Amor

### EMOCIONES:

Preocupación, Angustia, Temor, Asombro, Alegría, Felicidad

### TEMAS:

Relaciones familiares y personales, Vida en comunidad, Extravíos





Ediciones Siruela  
[www.siruela.com](http://www.siruela.com)